



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
คณะนิติศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 – 2571

คณะนิติศาสตร์  
มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการพัฒนาและเปิดดำเนินการนับถึงปัจจุบันเป็นเวลา 12 ปี ทั้งนี้ในจุดเริ่มต้นของการเรียนการสอนในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ได้เริ่มต้นในปี พ.ศ. 2546 โดยความรับผิดชอบของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาในปีงบประมาณ 2551 ได้มีการแยกออกเป็น สำนักวิชานิติศาสตร์ และเมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้นและประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงเปลี่ยนจากสำนักวิชานิติศาสตร์ เป็น “คณะนิติศาสตร์” ภายใต้สังกัดของมหาวิทยาลัยพะเยา ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา

ในเรื่องของการดำเนินการบริหารจัดการคณะนิติศาสตร์นั้น คณะนิติศาสตร์ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะนิติศาสตร์ขึ้นมาจากการร่วมมือร่วมใจของบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสีย สำหรับแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 -2571 นั้น คณะฯ ได้จัดทำขึ้นโดยให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาซึ่งเป็นไปตามการพัฒนาประเทศเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ วิสัยทัศน์ของคณบดี และขับเคลื่อนการพัฒนาคณะนิติศาสตร์ให้บรรลุเป้าหมายต่อไปอย่างยั่งยืน

ในนามของผู้บริหารคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณบุคลากรทุกฝ่ายที่ให้ความร่วมมือร่วมใจจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม งามเมืองสกุล

คณบดีคณะนิติศาสตร์

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)</b>	
1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา	5
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	5
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	5
1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)	5
(1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)	
(2) ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมและสมรรถนะหลัก	
(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)	
(4) สินทรัพย์ (Assets)	
(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)	
1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)	10
(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)	
(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)	
(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)	
1.4 สภาพการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	14
1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	14
(1) ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	
(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	
(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)	
1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	15
1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)	15
<b>ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร</b>	
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)	16
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	
2.2 สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร	18
<b>ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571)</b>	21
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	22
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	30
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้	34

เพื่อความยั่งยืนที่ดีทางสังคม	
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	39
เพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	44
โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	
<b>ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์</b>	
4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	49
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	50
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	51

# แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

## ส่วนที่ 1 โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

### 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2546 ภายใต้สำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาในปี 2551 แยกออกเป็นสำนักวิชานิติศาสตร์ และเมื่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ขึ้นจึงเปลี่ยนเป็น “คณะนิติศาสตร์” ซึ่งมีพันธกิจหลักด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### 1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

### 1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

#### 1.3.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

##### (1) หลักสูตรและบริการ (Product Offerings)

##### 1. หลักสูตร

ระดับหลักสูตร	จำนวน	วิธีการจัดการศึกษา/หลักสูตร
ปริญญาตรี	1	1. ทวิภาคปกติ 2. โครงการพิเศษ 3. หลักสูตรคู่ขนานควบ 2 ปริญญา ดังนี้ คือ 1. ควบปริญญาตรีระหว่างหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ แขนงอนามัยชุมชน หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ แขนงอนามัยสิ่งแวดล้อม
ปริญญาโท	1	2 ปี (ภาษาไทย)

ปริญญาเอก 1 3 ปี (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ระบบทวิภาค

คณะนิติศาสตร์ได้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ในกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้ง 3 หลักสูตร หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตได้รับการรับรองจากเนติบัณฑิตยสภาและสภานายความในพระบรม ราชูปถัมภ์และคณะนิติศาสตร์รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์ประกันคุณภาพตามเกณฑ์ ASEAN University Network – Quality Assurance (AUN-QA)

## 2. บริการ

2.1 คณะฯ มีการตั้งคลินิกกฎหมายจำนวน 3 คลินิก เพื่อให้บริการ ดังนี้

1) คลินิกให้คำปรึกษาทางกฎหมาย เป็นคลินิกที่รับให้คำปรึกษาทางกฎหมายแก่ประชาชนทั่วไปซึ่งมี ผู้รับบริการอย่างต่อเนื่อง 2) คลินิกเผยแพร่ความรู้ทางกฎหมาย เป็นคลินิกที่ออกไปเผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายแก่ ประชาชนโดยมีนิสิตเป็นผู้ให้ความรู้และมีคณาจารย์เป็นผู้กำกับดูแลและให้คำปรึกษาแก่นิสิต 3) คลินิกพัฒนาความเชี่ยวชาญกฎหมายเฉพาะทาง เป็นคลินิกที่ก่อตั้งเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะกฎหมายเฉพาะ ทาง เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายปกครอง เป็นต้น ซึ่งการให้ความรู้และความช่วยเหลือจะให้ความช่วยเหลือผ่านนิสิต เพื่อให้นิสิตได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง

2.2 การบริการโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรให้ความร่วมมือเป็นวิทยากร เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ กับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นทั้งภายในและภายนอกตามที่ได้รับหนังสือเชิญเพื่อไปให้บริการวิชาการ

2.3 การบริการโครงการต่าง ๆ ที่คณะฯ จัดสรรเงินรายได้สนับสนุนการดำเนินโครงการ เช่น โครงการครู กฎหมายสู่ชุมชนอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นการให้นิสิตลงพื้นที่ให้ความรู้กฎหมายที่สถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงเรียน เรือนจำ หลัียง สถานพินิจ โครงการให้ความรู้กฎหมายผ่านรายการวิทยุอสมท. พะเยา

2.4 การสร้างสรรค์ผลงานวิจัย และการตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาในการเป็นปัญญาเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชนตามโครงการหนึ่งคณะหนึ่งชุมชนนวัตกรรม

### (2) ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยมและสมรรถนะหลัก

**ปรัชญา** : นิติธรรมนำสังคมสันติสุข

**ปณิธาน** ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

#### **พันธกิจ**

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

**วิสัยทัศน์** “ สร้างนักกฎหมายที่ยึดมั่นหลักนิติธรรม มีทักษะวิชาการและวิชาชีพ มุ่งเสริมสร้างสังคมสันติสุข ”

มุ่งพัฒนาและขับเคลื่อนคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นสถาบันการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตกฎหมายที่ยึดมั่นหลักนิติธรรม มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ มีการบูรณาพันธ์กิจต่างๆ ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชนและสังคมโดยมีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ.2570

**ค่านิยม** คณะนิติศาสตร์จึงได้กำหนดค่านิยมองค์กร คือ

- L - Legitimacy ยึดมั่นหลักนิติธรรม
- A – Agile พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
- W – Wisdom ทักษะทางปัญญา
- U - Ultimate จัดการที่ทันสมัย
- P – Peace สร้างสังคมสันติสุข

### สมรรถนะหลัก

สมรรถนะหลัก	แนวทาง
1. การผลิตบัณฑิตกฎหมายที่มีคุณภาพมีมาตรฐานทางวิชาชีพมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตตอบสนองต่อตลาดแรงงาน	คณะนิติศาสตร์ มีการแบ่งกลุ่มอาจารย์ออกเป็น หลายสาขาเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาชีพเพื่อตอบสนองต่อตลาดแรงงานที่หลากหลาย
2. การพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามวิชาชีพ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ของโลกรวมถึงสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมต่อการเรียนรู้ มีจรรยาบรรณวิชาชีพเป็นต้นแบบให้แก่นิสิตชุมชนและสังคม	พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์ที่สามารถจัดการเรียนการสอนตอบสนองต่อโลกในยุคปัจจุบัน ส่งเสริมให้อาจารย์ได้รับการรับรองมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)
3. การผลิตงานวิจัยด้านนิติศาสตร์และสร้างเครือข่ายการวิจัย กับชุมชนและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาสังคม	มีชุมชนที่เป็นฐานของการเรียนรู้ด้านการวิจัย มีประกาศการให้ทุนวิจัยที่ให้ทุนเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่อันดับ 1 คณาจารย์มีศักยภาพในการทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่

4. บริการวิชาการด้านกฎหมายบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	มีคลินิกกฎหมายที่ให้บริการทั้งบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. ส่งเสริมให้เกิดการทำนุบำรุงสืบสาน รักษา ต่อยอด มรดกภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยมีนโยบายด้านการส่งเสริมทำนุบำรุงฯ และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นสู่สากล
6. การบริหารที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมและมีประสิทธิภาพ	เข้าร่วมการประเมิน ITA ทุกปี

### (3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

บุคลากรคณะนิติศาสตร์แบ่งออกเป็นสายวิชาการจำนวน 38 คน สายสนับสนุน 11 คน อัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการเพียงพอต่อพันธกิจของคณะฯ อัตราส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตคือ 1: 26 ซึ่งจากอัตราส่วนของอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนดไว้สำหรับคณะนิติศาสตร์คือ 1:50 ดังนั้นสัดส่วนของอาจารย์ต่อผู้เรียนจึงไม่เกินสัดส่วนที่กระทรวงฯ กำหนด ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนเพียงพอครบทุกพันธกิจของคณะฯ ตามการวิเคราะห์ของมหาวิทยาลัย

บุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก

พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

อาจารย์	-	-	30	7
ผู้ช่วยสอน	-	-	1	-

จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับระดับคุณภาพมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ

ระดับคุณภาพมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ ระดับที่ 2 ( UP-PSF II ) จำนวน 3 คน

ระดับคุณภาพมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ ระดับที่ 3 ( UP-PSF III ) จำนวน 3 คน

พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน

	ต่ำกว่า ป.ตรี			
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก
พนักงาน	-	9	1	-
ลูกจ้าง	-	2	-	-



ตารางที่ แสดงปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่ผลักดันหรือสร้างแรงจูงใจที่มุ่งมั่นต่อบุคลากรของคณะฯ ประเภทต่างๆ รวมไปถึงถึงผู้บริหารคณะให้เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อทำให้คณะฯ บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

ประเภทของบุคลากร	ปัจจัยสำคัญ
บุคลากรสายวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> <li>- การพิจารณาขึ้นเงินเดือนที่สะท้อนภาระงานและโปร่งใสมีธรรมาภิบาล</li> <li>- การจัดสรรงบประมาณเพื่อไปพัฒนาตนเอง</li> </ul>
บุคลากรสายสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความก้าวหน้าเรื่องตำแหน่งที่สูงขึ้นตามสายงาน</li> <li>- การพิจารณาขึ้นเงินเดือนที่สะท้อนภาระงานและโปร่งใสมีธรรมาภิบาล</li> <li>- การจัดสรรงบประมาณเพื่อไปพัฒนาตนเอง</li> </ul>

ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย : คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณในการทำประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพให้ลูกจ้างรายปี มีนโยบายให้ทำประกันอุบัติเหตุทุกโครงการที่ต้องเดินทางไปต่างจังหวัด และเข้าร่วมการประเมินสำนักงานสีเขียวเพื่อประโยชน์ด้านสุขภาพและความปลอดภัยของบุคลากร

#### (4) สินทรัพย์ (Assets)

คณะนิติศาสตร์ มีห้องสมุดคณะนิติศาสตร์ ห้องทำงานอาจารย์ ห้องประชุม ห้องธุรการ ห้องคลินิกกฎหมาย ห้องถ่ายทอดการบรรยายจากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ห้องบัณฑิตศึกษา ห้องดุฎีก์บัณฑิต ห้องศาลจำลอง ซึ่งทุกห้องมีอุปกรณ์พร้อมสำหรับการใช้งานในการเรียนการสอน การทำงาน การประชุม ส่วนห้องเรียนใช้อาคารเรียนร่วมกับคณะอื่นๆ

#### (5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Requirements)

พันธกิจ	กฎหมาย/ระเบียบ/มาตรฐาน
การผลิตบัณฑิต	พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542, กฎกระทรวงว่าด้วยระบบ หลักเกณฑ์ และวิธีการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553, กฎกระทรวงการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2561, ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2553, พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553, ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2553, ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553, ระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการดำเนินการหลักสูตรของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2560, ข้อบังคับเนติบัณฑิตยสภา พ.ศ. 2507, ข้อบังคับสภานายความว่าด้วยการฝึกอบรมวิชาว่าความ พ.ศ. 2529
การวิจัย	ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารเงินอุดหนุนการวิจัย 2554 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยจรรยาบรรณนักวิจัยและแนวทางปฏิบัติ 2553 ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องหลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการวิจัย 2556 ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายเงินอุดหนุนโครงการวิจัย 2562 ประกาศคณะนิติศาสตร์

<p>การบริการ วิชาการ</p>	<p>เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัยงบประมาณรายได้คณะนิติศาสตร์ ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องหลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการบริหารวิชาการ 2562 ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยาเรื่องหลักเกณฑ์และอัตราการเบิกจ่ายเงินโครงการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2562</p>
<p>การบริหาร</p>	<p>พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553, ข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วย หลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งคณะกรรมการประจำส่วนงาน พ.ศ. 2553, ข้อบังคับ มหาวิทยาลัยพะเยาว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ. 2555 ฉบับที่ 2 พ.ศ.2556 และฉบับที่ 3 พ.ศ. 2560, พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560, ระเบียบมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2553 ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2555 ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2557 ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2558 และ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2559</p>

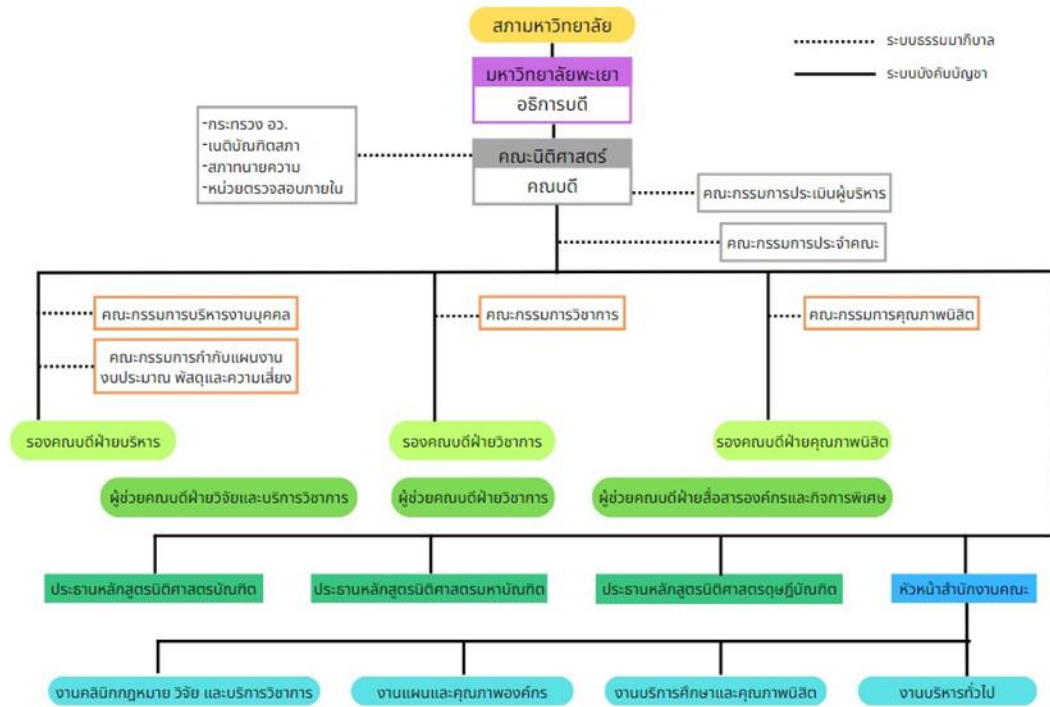
### 1.3.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

#### (1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

##### คณะกรรมการประจำคณะฯ

คณบดีคณะนิติศาสตร์	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต	กรรมการ
ผศ.ดร.ธิตี ไวกวี	กรรมการ
ผศ.ดร.ภัทรารวรรณ รัตนเกษตร	กรรมการ
อาจารย์พลอยขวัญ เหล่าอมต	กรรมการ
นางณลภัส ปัญญาวงศ์	เลขานุการ
นางสาวนิตต์อลิน ภูริชอุดมอังกูร	ผู้ช่วยเลขานุการ

# โครงสร้างองค์กร



# โครงสร้างการบริหาร คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา



**ผศ.อุดม งามเมืองสกุล**  
คณบดีคณะนิติศาสตร์



**ผศ.เจลิมวุฒิ สาระกิจ**  
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



**ผศ.กฤษฎา ใจแก้วทิ**  
รองคณบดีฝ่ายบริหาร



**ผศ.นริชรา ประสิทธิ์ปานวัง**  
รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต



**ผศ.พิชญ์ เจนตง**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและคลินิกกฎหมาย



**ผศ.วีระยุทธ หอมชื่น**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา



**อ.ปิยอร เปลียนผดุง**  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการเรียนรู้  
และสื่อสารองค์กร

**(2) ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)**

กลุ่มผู้เรียนและผู้รับบริการ นิสิต ป.ตรี	ความต้องการ/ความคาดหวัง จบการศึกษาตามหลักสูตร มีงานทำ
นิสิต ป.ตรี โครงการพิเศษ	จบการศึกษาตามหลักสูตร ปรับคุณวุฒิตามสายงาน การสอบเปลี่ยนสายงานโดยใช้นิติศาสตร์บัณฑิต
ระดับบัณฑิตศึกษา	จบการศึกษาตามหลักสูตร สามารถสอบสนามเล็กผู้พิพากษา และอัยการได้
ระดับดุษฎีบัณฑิต	จบการศึกษาตามหลักสูตร สามารถสอบสนามจิวผู้พิพากษา และอัยการได้
ผู้รับบริการ ผู้ให้ทุนวิจัย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เช่น - ศิษย์เก่า - ผู้ใช้บัณฑิต ส่วนตลาด	ได้รับคำปรึกษาและแก้ไขปัญหาทางกฎหมายเบื้องต้นสำหรับข้อพิพาทที่เกิดขึ้น บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัย และปิดโครงการวิจัยตามระยะเวลาที่กำหนด - มีโครงการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์เก่าและศิษย์เก่ากับ ปัจจุบัน - บัณฑิตมีทักษะทางวิชาชีพ - หลักสูตรทันสมัย ได้รับการรับรองจากสภาทนายความและเนติบัณฑิต

**(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ**

ผู้ส่งมอบ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
โรงเรียน	ส่งมอบผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	โครงการแนะแนวสัญญาเพื่อประชาสัมพันธ์ คณะฯ และหลักสูตร
มหาวิทยาลัยที่มีคณะนิติศาสตร์	ส่งมอบผู้เรียนป.โท ป.เอก	ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	เว็บไซต์ แผ่นพับประชาสัมพันธ์

คู่ความร่วมมือ	ความเกี่ยวข้องกับระบบงาน	ข้อกำหนดที่สำคัญ	กลไกการสื่อสารที่สำคัญ
คณะฯ ในมหาวิทยาลัยพะเยา	ผลิตบัณฑิตในหลักสูตรควบปริญญาตรี 2ปริญญา	ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	การประชุม
หน่วยงานที่ให้นิสิตฝึกงาน เช่นสำนักงานอัยการจังหวัด ศาลจังหวัด สำนักงานสภาทนายความ ยุติธรรมจังหวัด	ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน	ตามที่คณะกำหนด	หนังสือขอรับนิสิตฝึกงาน

กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ สำนักงานคุมประพฤติ หน่วยงานหรือองค์กรที่ให้ ความร่วมมือด้านบริการ วิชาการ	บริการวิชาการ	ตามที่หน่วยงานกำหนด	หนังสือเชิญ
กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ	เพื่อส่งเสริม พัฒนา และขับเคลื่อนการ ดำเนินงานใกล้เคียง ข้อพิพาท	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานเพื่อส่งเสริม พัฒนา และ ขับเคลื่อนการดำเนินงานใกล้เคียงข้อ พิพาทระหว่าง กรมคุ้มครองสิทธิและ เสรีภาพ และมหาวิทยาลัยพะเยา	ผู้ประสานงาน
สำนักงานคณะกรรมการ สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ	การส่งเสริม และ คุ้มครองสิทธิ มนุษยชน	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านสิทธิ มนุษยชน ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการ สิทธิมนุษยชนแห่งชาติ กับมหาวิทยาลัย พะเยา เรื่อง การส่งเสริมและคุ้มครอง สิทธิมนุษยชน	ผู้ประสานงาน
สำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม	ความร่วมมือทาง วิชาการ	บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างสำนักงานกิจการยุติธรรม กระทรวงยุติธรรม กับ เครือข่าย นิติศาสตร์เพื่อสังคม	ผู้ประสานงาน

## 1.4 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

### 1.4.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

#### (1) ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)

คู่แข่งหลักคือคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในเรื่องของการก่อตั้งปี 2546 เท่ากันและมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนาเป็นสถาบันชั้นนำเช่นเดียวกัน และคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคณิศกฏหมายที่ให้นิสิตเป็นผู้ลงมือปฏิบัติจริงเช่นเดียวกัน

#### (2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

1. การพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ทักษะต่าง ๆ โดยเฉพาะทักษะทางปัญญา และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้ทำงาน ปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลง และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องได้ เนื่องจากผู้เข้าเรียนในคณะฯ อาจจะไม่ใช่ว่าผู้ที่มีผลการเรียนดีเด่นในระดับมัธยมศึกษาปลาย แต่ถ้าผู้เรียนเหล่านั้นสามารถพัฒนาตนเองเมื่อผ่านกระบวนการให้การศึกษาของคณะฯ แล้วมีอาชีพที่เป็นเสาหลักของครอบครัวได้ตาม

ปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาในการเป็นปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน จะเป็นการพิสูจน์คุณภาพการจัดการศึกษาของคณะฯ อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเพิ่มโอกาสที่จะได้ผู้เรียนที่มีความสามารถในการเรียนมากขึ้น

2. การพัฒนาศักยภาพด้านวิชาการของอาจารย์ผู้สอน เนื่องจากอาจารย์ผู้สอนในระดับปริญญาเอก และอาจารย์ผู้มีตำแหน่งทางวิชาการทางกฎหมายในประเทศไทยมีจำนวนน้อยมาก และกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวงคณะฯ จึงสร้างและพัฒนาอาจารย์ผู้สอนโดยส่งเสริมให้อาจารย์เรียนต่อระดับปริญญาเอก ส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการ รวมถึงการพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการสร้างทักษะต่าง ๆ ให้นิสิต

3. การพัฒนาการบริหารจัดการในคณะนิติศาสตร์ ให้เป็นระบบและมีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงโลกการศึกษาในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียนที่มีสามารถไปมา และแลกเปลี่ยนความรู้ได้มากกว่าอดีต

### 3. ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

คู่แข่งหลักคือคณะนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในภาคเหนือ มีคลินิกกฎหมายที่ให้นิสิตเป็นผู้ลงมือปฏิบัติจริงเช่นเดียวกัน

1.4.2 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)		
ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
ด้านหลักสูตรและบริการ	- ในประเทศมีหลักสูตรนิติศาสตร์มากมายหลายหลาย	- ได้รับการรับรองจากเนติบัณฑิตและสภาทนายความราชูปถัมภ์
หรือด้านพันธกิจ	- จำนวนประชากรที่เข้าเรียนสถาบันอุดมศึกษาลดลง	- มีพื้นที่ชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการ และส่งเสริมคลินิกกฎหมาย - หลักสูตรเน้นทักษะทางวิชาชีพ
ด้านบุคลากร	- บุคลากรต้องปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	- มีบุคลากรจำนวนเพียงพอต่อหลักสูตร
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	- ความร่วมมือของชุมชน	- มหาวิทยาลัยมีปรัชญาที่กำหนดถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ว่า ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน.

### 1.4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement)

คณะนิติศาสตร์ใช้ระบบ PDCA และการประกันคุณภาพหลักสูตร AUN QA ในการปรับปรุงผลการดำเนินการ และการรับฟังเสียงจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ผู้รับบริการ คณาจารย์ บุคลากร

สายบริการ โดยผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบประเมินการสอน แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมสามัญของคณะฯ การประชุมกรรมการประจำคณะฯ การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และการหารือในกลุ่มผู้บริหาร เป็นต้น

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์องค์กร

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ ไว้ดังนี้

#### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)

##### การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1. คณาจารย์มีจำนวนมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาค มีวุฒิการศึกษาสูงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และมีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นทุกปีต่อเนื่อง</p> <p>S2. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตได้รับการรับรองจากเนติบัณฑิตยสภา สภานายความ และมีหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิตได้รับการรับรองจาก สกอ.</p> <p>S3. มีการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และลักษณะแบบ Active Learning</p> <p>S4. มีนโยบายส่งเสริมให้คณาจารย์และนิสิตทำวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน</p> <p>S5. คณาจารย์ผู้สอนพัฒนาสื่อการสอนให้สอดคล้องกับไทยแลนด์ 4.0</p> <p>S6. ผู้บริหารคณะนิติศาสตร์ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการคณะฯ</p>	<p>W1. คุณภาพของผู้เรียน</p> <p>W2. วัฒนธรรมองค์กรที่ไม่เอื้อต่อการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย</p> <p>W3. ทักษะทางภาษาของบุคลากรและนิสิต</p> <p>W4. คณาจารย์บางส่วนมุ่งสอบอัยการและผู้พิพากษา</p> <p>W5. คณะนิติศาสตร์ยังขาดระบบการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการคณะฯ</p> <p>W6. อาคารสถานที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิตพักระหว่างเรียน ทำกิจกรรม การอ่านหนังสือของนิสิตและไม่เอื้อต่อการสร้างบรรยากาศความเป็นคณะฯ</p> <p>W7. ขาดหนังสือตำราที่ใช้ในการเรียนหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต</p> <p>W.8 แนวทางการพัฒนาบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>



<p>S7. อยู่ในมหาวิทยาลัยที่มีนโยบายส่งเสริมและให้ความสำคัญกับชุมชน</p> <p>S8. คณาจารย์ส่วนใหญ่เป็นคณาจารย์รุ่นใหม่ที่มีนิสัยเข้าถึงได้ง่าย</p>	
<p><b>โอกาส (Opportunity)</b></p>	<p><b>อุปสรรค (Threat)</b></p>
<p>O1. มีสภาพภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะนิติศาสตร์</p> <p>O2. มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยภายใน ภายนอก และองค์กรทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>O3. ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยอย่างเพียงพอในการบริหารจัดการคณะฯ</p> <p>O4. การอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยขยายโอกาส</p>	<p>T1. การลดลงของประชากรวัยเรียน</p> <p>T2. สถานที่ไม่เอื้อต่อการเดินทางของวิทยากร</p> <p>T3. ปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในบางฤดูกาล</p> <p>T4. การเป็นมหาวิทยาลัยในภูมิภาคทำให้อุปสรรคที่จะได้อาจารย์หรือนักวิจัยอาวุโสมาร่วมงาน</p>

## 2.2 สถานะแวดล้อมด้านบุคลากร

คณะนิติศาสตร์ตระหนักดีว่าคุณภาพของบุคลากรสายวิชาการมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการจัดการเรียนการสอนพัฒนาหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์ผลงานวิจัย และการให้บริการวิชาการ ดังนั้นคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะการสอน ทักษะการทำวิจัย ทักษะการให้บริการ เทคนิคการสอน ความเชี่ยวชาญและการพัฒนาตนเองของคณาจารย์จึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ

คณะนิติศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการจำนวน 38 อัตรา ปฏิบัติงานจริง 37 อัตรา ลาศึกษาต่อ 1 อัตรา นับได้ว่าคณะนิติศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับคณะนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอื่นทั้งหมดที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค และมีจำนวนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือมีตำแหน่งทางวิชาการมากกว่าหรือเทียบได้กับคณะนิติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยชั้นนำในส่วนภูมิภาค โดยบุคลากรสายวิชาการของคณะฯ มีวุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอก 7 คน ปริญญาโท 30 คน ซึ่งทุกคนมีวุฒิการศึกษาตรงสาขาคือนิติศาสตร์หรือสาขาเฉพาะของนิติศาสตร์ที่เป็นความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น กฎหมายอาชญากรรม กฎหมายมหาชน กฎหมายเอกชน กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายระหว่างประเทศ เป็นต้น และมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ 1 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 16 คน อาจารย์ 20 คน

ส่วนบุคลากรสายสนับสนุนของมีจำนวนเพียงพอตามการวิเคราะห์อัตรากำลังบุคลากรสายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย ดังนั้นคณะนิติศาสตร์จึงได้วางแผนอัตรากำลังโดยกำหนดตำแหน่งและความรับผิดชอบบุคลากรสายสนับสนุนให้ครบถ้วนตอบสนองความต้องการทั้งด้านการศึกษา งานวิจัย และการบริการวิชาการ ปัจจุบันคณะนิติศาสตร์มีบุคลากรสายสนับสนุนจำนวน 12 อัตรา

คณะนิติศาสตร์ได้มีการปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกับภารกิจหลักและมุ่งเน้นผู้ใช้บริการ ได้มีการปรับหน่วยงานเช่น งานบริหารงานทั่วไป งานแผนงาน งานวิชาการ งานคลินิกกฎหมาย การบริการสอนต่อนโยบายและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยลูกค้าหลักของคณะนิติศาสตร์คือกลุ่มนิสิต และได้มีการจัดการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร โดยได้จัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนา บุคลากร กำหนดหัวข้อการเข้ารับการศึกษาฝึกอบรมของบุคลากร โดย พิจารณาถึงระดับตำแหน่ง ประสบการณ์ ผลการประเมินการปฏิบัติงาน และกรอบนโยบายขององค์กร ดำเนินการในด้านการให้คำปรึกษาด้านอาชีพในทุกสายงานของบุคลากร โดยในสายวิชาการ ได้มีการจัดโครงการพัฒนาเทคนิคการเรียนการสอนและการวัดประเมินผล หรือโครงการส่งเสริมการใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning ในส่วนของบุคลากรสายสนับสนุนได้จัดให้มีการพัฒนาเพื่อเข้าสู่ระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายวิชาชีพ เช่น กลุ่ม R2R เป็นต้นคณะนิติศาสตร์มีการสำรวจความต้องการและความมุ่งหวังของบุคลากรต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ ปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานมีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในกลุ่มบุคลากร มีการยกย่องชมเชยบุคลากรที่มีการทำผลงานดีเด่น และมีการบริหารค่าตอบแทนที่สอดคล้องเพื่อผลักดันความภาคภูมิใจและผูกพันกับองค์กร

## ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สภาพแวดล้อมในการ ทำงาน/กลุ่มบุคลากร	ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง/การมี ส่วนร่วมของบุคลากร	ตัววัดแต่ละปัจจัย	เป้าหมายของแต่ละ ปัจจัย
<b>ด้านสุขภาพ</b>			
การให้ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารด้านสุขภาพ อย่างต่อเนื่อง	สุขภาพของบุคลากร	- อัตราการลาป่วยลดลง และ ผลการตรวจสุขภาพ เปรียบเทียบรายปีดีขึ้น	ผลรวมการตรวจสุขภาพ ของบุคลากรอยู่ในเกณฑ์ สุขภาพดี ร้อยละ 80
การเอื้ออำนวยในด้าน สถานที่และอุปกรณ์ การ ออกกำลังกาย	ความน่าสนใจ และ ประโยชน์ที่ได้รับของ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	- จำนวนบุคลากรที่มีการ ออกกำลังกายหรือเข้าร่วม กิจกรรมกีฬา	ค่าดัชนีมวลกาย (BOI) ของบุคลากร ลดลง ร้อยละ 10
<b>ด้านความปลอดภัย</b>			
การปรับตัวเข้ากับ สภาพแวดล้อมของพื้นที่ ของคณะนิติศาสตร์	- ขนาดของพื้นที่เป็นตึกซึ่ง คณะอยู่ชั้นสามของอาคาร เรียนรวมหลักเก่า และไม่มี รั้วป้องกัน	- มีการตรวจสอบการ ปฏิบัติงานของบริษัทผู้ รับจ้างรักษาความ ปลอดภัย โดยผู้ควบคุม งาน อย่างมีระบบ	- จำนวนครั้งของการเกิด เหตุของหายเท่ากับ 0
<b>ด้านกายภาพ เทคโนโลยี และทัศนคติ</b>			
มีน้ำสำหรับบริโภคที่ สะอาดให้บริการกับ บุคลากรอย่างเพียงพอ	- บุคลากรมีความมั่นใจ ในน้ำดื่มที่มีให้บริการ	- การตรวจสอบคุณภาพ น้ำทุกจุดที่มีการบริการ	- น้ำทุกจุดที่บริการมี คุณภาพ
มีระบบไฟฟ้าสำรอง	- มีระบบไฟฟ้าสำรอง สำหรับห้องพัก	- การตรวจสอบความ พร้อมการใช้งานทุกๆ 3 เดือน	- ระบบไฟฟ้าสำรองมี ประสิทธิภาพพร้อมใช้ งาน

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการจัดสวัสดิการเพิ่มเติมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยรวมถึงบุคลากรของคณะนิติศาสตร์ เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การจัดสวัสดิการเงินยืม กรณีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เป็นต้น การสนับสนุนบุคลากรในด้านนโยบาย ด้านการจัดบริการและด้าน สิทธิประโยชน์

ได้แบ่งตามกลุ่มประเภทบุคลากร เพื่อเอื้อต่อการสนับสนุนที่ตรงความต้องการ การพัฒนา ความก้าวหน้า ในสายอาชีพ มีขวัญกำลังใจที่ดีอีกทั้งเกิดความผูกพันต่อองค์กร การจัดการสนับสนุนบุคลากร

### การจัดการสนับสนุนบุคลากร

กลุ่ม/ส่วน บุคลากร	การสนับสนุนด้านนโยบาย	การสนับสนุนด้านการบริการ	การสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์
พนักงาน มหาวิทยาลัย	นโยบายการพัฒนาระบบสวัสดิการขององค์กรเพื่อสร้างความพึงพอใจและก่อให้เกิดความผูกพันกับองค์กรของบุคลากร	การปรับปรุงพัฒนาระบบการสวัสดิการที่ขององค์กรจากการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและนำมาปรับปรุง	มหาวิทยาลัยพะเยามีการจัดสวัสดิการเสริมจากที่รัฐจัดให้ให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรในองค์กรมากที่สุด เช่น สวัสดิการเงินยืมกรณีเงินเดือนตกเบิกเมื่อแรกบรรจุ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน
ลูกจ้างชั่วคราว	นโยบายการพัฒนาระบบสวัสดิการขององค์กรเพื่อสร้างความพึงพอใจและก่อให้เกิดความผูกพันกับองค์กร	การปรับปรุงพัฒนาระบบการสวัสดิการที่ขององค์กรจากการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรและนำมาปรับปรุง	มหาวิทยาลัยพะเยามีการจัดสวัสดิการเสริมจากที่รัฐจัดให้ให้สอดคล้องกับ ความต้องการของบุคลากร ในองค์กรมากที่สุดเช่นสวัสดิการเงินยืมกรณีเงินเดือนตกเบิกเมื่อแรกบรรจุ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน

### ส่วนที่ 3

## แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาในระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571)

#### กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะนิติศาสตร์ นำโดยคณบดีคณะนิติศาสตร์ ได้ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ปณิธาน ปรัชญาการศึกษา และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะนิติศาสตร์ พ.ศ. 2567-2571 เพื่อพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 โดยปรับแผนยุทธศาสตร์ตามกระบวนการ ในตาราง

ขั้นตอน	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ
1. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญ : หน่วยแผนฯ รวบรวมข้อมูล จากแหล่งต่างๆ โดยนำข้อมูลผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา ข้อมูล การปรับตัวชีวิต ระดับมหาวิทยาลัย	ธ.ค.	หน่วยแผนฯ
2. วิเคราะห์สถานการณ์ / ทบทวนวิสัยทัศน์ / กำหนดเป้าประสงค์ เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดที่สำคัญ: จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์	ม.ค. – ก.พ.	ทีมบริหารคณะ
3. การจัดทำและทบทวนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายหลัก : - หน่วยแผนฯ เป็นผู้รับผิดชอบหลักจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ระดม ความเห็นโดยการมีส่วนร่วมของทีมบริหารฯ และบุคลากรเพื่อ พิจารณารายละเอียด (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ การปรับกลยุทธ์ การ กำหนด/ปรับตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับ สถานการณ์	ก.พ. – มี.ค.	ทีมบริหารคณะ
4. การรับรองแผนยุทธศาสตร์ : นำเสนอเข้าพิจารณา/รับรองที่ ประชุมทีมบริหารฯ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย	มี.ค.	ทีมบริหาร /ที่ ประชุม คณะกรรมการ บริหาร มหาวิทยาลัย
5. ทุกหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการ และจัดสรรงบประมาณ	ก.ค.	ที่ประชุม คณะกรรมการ คณะ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (ทุก 6 เดือน)	มี.ค. – ก.ย.	ทีมบริหาร/คณะ/ หน่วยแผน

### 3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

#### เป้าประสงค์

ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มี Digital Learning Platform รองรับการพัฒนา
4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต
5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่นและในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
เป้าประสงค์ ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมৌลิกความรู้ และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	<p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พหุวัฒนธรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p> <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p> <p>SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัย และบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชน ที่ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบ การจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้ เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมৌลิกความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)</li> <li>มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ</li> <li>มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต</li> <li>มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness &amp; Wellness)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการหรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent</li> </ol>

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้ และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มี ศักยภาพและ ทักษะการ ประกอบอาชีพ ตามความต้องการ ของตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรมแห่ง อนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้ มีสมรรถนะและ ทักษะแห่ง อนาคต	1. ผลิตบัณฑิตให้มี คุณลักษณะ เป็น Community Change Agent หรือ 5C+	1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุง ตามข้อเสนอแนะของกรรมการ ประเมิน AUN QA 2. จำนวนโครงการที่มีการ ส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิต 3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับความ พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่น้อย กว่า 80% ของแบบประเมิน 4. ร้อยละของหลักสูตรที่มี มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับอุดมศึกษา 5. จำนวนรายวิชาที่มีการ จัดการเรียนการสอนร่วมกับ ชุมชน	≥3	≥3	≥4	≥4	≥4	● รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
					≥10	≥10	≥10	≥10	≥10	
					≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	
					ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
					≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	
			2. พัฒนานิสิตให้ มีอัตลักษณ์ (UP Identity) พัฒนาสมรรถแห่ง อนาคตได้แก่ บุคลิกภาพ สุขภาพ สุนทรียภาพ และ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. ร้อยละของนิสิตได้ผ่านการ อบรมเพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพ มี สมรรถนะและทักษะในศตวรรษ ที่ 21 2. ร้อยละของนิสิตที่มีผลการ สอบภาษาอังกฤษผ่านในระดับ B1 ก่อนมีการฝึกงาน 3. ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่าน การทดสอบสมรรถนะโปรแกรม สำเร็จรูป MS Office ในระดับที่ จำเป็นก่อนมีการฝึกงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	● รองคณบดีฝ่าย วิชาการและรอง คณบดีฝ่ายคุณภาพ นิสิต
					ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		
					ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				4. ร้อยละของนิสิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของคณะฯ 5. จำนวนกิจกรรมที่นิสิตได้จัดทำขึ้นเพื่อให้บริการวิชาการด้านกฎหมายแก่ชุมชน	ร้อยละ 100 ≥5	ร้อยละ 100 ≥5	ร้อยละ 100 ≥5	ร้อยละ 100 ≥5	ร้อยละ 100 ≥5	
			3. การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพอาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	1. ร้อยละของอาจารย์ในคณะฯ ผ่านการประเมินสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (UP – PSF) 2. จำนวนรายวิชาหรือหัวข้อออนไลน์ในระบบ E-learning <a href="http://lawlearning.up.ac.th/">http://lawlearning.up.ac.th/</a> 3. จำนวนวิจัยในชั้นเรียน	ร้อยละ 10 1 ≥5	ร้อยละ 10 1 ≥5	ร้อยละ 10 1 ≥5	ร้อยละ 10 1 ≥5	ร้อยละ 10 1 ≥5	● รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			4. ผลักดันและสนับสนุนให้นิสิตสร้างสรรค์บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหากฎหมายในสภาพการณ์ปัจจุบันทั้งในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ	1. จำนวนบทความวิชาการหรือผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	● ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			5. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	1. จำนวนโครงการที่มีการส่งเสริมทักษะ life long Learning ที่ระบุในหลักสูตร 2. จำนวนเวทีที่มีการส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ 3. จำนวนนิสิตที่สามารถเข้าใช้ระบบห้องเรียนออนไลน์ เช่น โปรแกรม ZOOM โปรแกรม Microsoft Teams 4. จำนวนนิสิตชั้นปีที่ 4 ที่เข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ 5. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ของนิสิต	≥5  ≥3  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80  1	≥5  ≥3  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80  1	≥5  ≥3  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80  1	≥5  ≥3  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80  1	≥5  ≥3  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80  1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
			6. พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการสร้างสภาพแวดล้อมของคณะนิติศาสตร์ให้เป็นสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้ เช่น จัดสรร	1. จำนวนของหนังสือ Ditital 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุดกฎหมาย คณะนิติศาสตร์เกินร้อยละ 80 3. จำนวนผู้ให้บริการฐานข้อมูลกฎหมายออนไลน์ เช่น ฐานข้อมูลกฎหมายและวารสารต่างประเทศออนไลน์ระดับบัณฑิตศึกษา (West Law)	5  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	10  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	15  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	20  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	25  ร้อยละ 80  ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			โต๊ะ/ห้องสำหรับการทำงานกลุ่ม มีคอมพิวเตอร์พร้อมใช้ให้สืบค้นข้อมูล ปรับปรุงห้องสมุดให้เป็น Digital library							
			7. ส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุขมีระบบในการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพจิตของนิสิต และกิจกรรมส่งเสริมสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ของนิสิต รวมไปถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่จะช่วยให้นิสิตสามารถใช้ชีวิตและเรียนในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุขและเป็นธรรมชาติ รวมไปถึงการฝึกนิสิตปัจจุบันให้มี	1. จำนวนของทุนการศึกษาที่ได้มอบแก่นิสิต 2. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการอบรมการให้คำปรึกษาแก่นิสิตด้านสุขภาพจิต 3. ผลประเมินความพึงพอใจต่อการให้บริการสิ่งสนับสนุนผู้เรียน	20 คน 2 คน ≥3.51	20 คน 2 คน ≥3.51	20 คน 2 คน ≥4.0	20 คน 2 คน ≥4.0	20 คน 2 คน ≥4.0	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			ทัศนคติแห่งการแบ่งปัน เกื้อกูลกัน เมตตา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในหมู่เพื่อน พี่น้อง ในคณะนิติศาสตร์ ในทุกเรื่องที่สามารถช่วยเหลือได้ ผ่านโครงการ เช่น โครงการต้นกล้า นักกฎหมาย, โครงการศักยภาพผู้นำนิสิต เป็นต้น							
			8. การยกระดับด้านวิชาการสู่สากลแสวงหาความร่วมมือในจัดกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและ/หรือองค์กรต่างประเทศ ด้านนิติศาสตร์และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแลประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรได้ทราบถึงงาน	1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง 2. จำนวนนิสิตและอาจารย์ที่เข้าร่วมในการประชุมหรือนำเสนอผลงาน	≥1 ≥1	≥1 ≥1	≥1 ≥1	≥1 ≥1	≥1 ≥1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			อบรมและประชุมวิชาการด้านนิติศาสตร์ระดับนานาชาติเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนให้บุคคลากรสายวิชาการมีโอกาสเข้าร่วมการนำเสนองานในการประชุมวิชาการระหว่างประเทศ							
			9. ผลักดันและสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมอบรมสัมมนาหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาหรือองค์กรอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย	1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้เดินทางเข้าร่วมการอบรมสัมมนา  2. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
					5 คน	5 คน	5 คน	5 คน	5 คน	

### 3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพยากรเส้นทางปัญญา

#### เป้าประสงค์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	<p>SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p> <p>SC5 การผสมผสานรอบแนวคิดจารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p> <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ได้อย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>	<p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชน และการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาตินานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม</li> <li>การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10</li> <li>ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก THE Impact Ranking TOP 10</li> <li>ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก Scimago</li> </ol>

<b>พันธกิจที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</b> ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</b> <b>เป้าประสงค์</b> สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย			



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการยอมรับ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	1. ส่งเสริมและพัฒนา ระบบนิเวศด้านวิจัยและ นวัตกรรม	1. จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ จริงในชุมชน	1	2	3	3	3	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			2. ส่งเสริมพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อ สนับสนุน การเข้าสู่การจัด อันดับ มหาวิทยาลัยใน ระดับสากล (World Ranking) และการเป็น มหาวิทยาลัยในกลุ่มการ วิจัยระดับแนวหน้าของ โลก (Global and Fron- tier Research)	1. จำนวนผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	5	7	7	7	7	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ
			3. ควบคุมและติดตาม คุณภาพวิทยานิพนธ์ให้ เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานของ มหาวิทยาลัยและเกณฑ์ มาตรฐานของ สกอ.	1. จำนวนร้อยละวิทยานิพนธ์ ที่ได้มาตรฐานของ มหาวิทยาลัยและ สกอ.	60	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
			4. ส่งเสริมและสนับสนุน การทำวิทยานิพนธ์ที่เป็น การสร้างองค์ความรู้ใหม่ สำหรับการแก้ไขปัญหา สังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อมในชุมชน ท้องถิ่นของตน	1. จำนวนร้อยละของ วิทยานิพนธ์ที่เป็นการสร้าง องค์ความรู้ใหม่	20	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

### 3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance )

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดยขับเคลื่อน เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม SC7 การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดี อย่างยั่งยืน เพื่อความ	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA3 ความยืดหยุ่นของ การจัดการศึกษาที่มี รูปแบบการจัด หลักสูตร/การจัดการ เรียนรู้ที่หลากหลาย SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการ แข่งขัน 2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อ ยกระดับรายได้ของชุมชน ท้องถิ่น 3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมี สุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance )	องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม(Societal Well-being)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	<p>เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
<p>นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืนเพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>	<p>นำองค์ความรู้และ นวัตกรรมไป พัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชน ยกระดับ รายได้ และ ยกระดับ คุณภาพชีวิต</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการ วิชาการและ สร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดี ทางสังคม</p>	<p>1. การพัฒนาระบบนิเวศ ของการบริการ วิชาการด้านกฎหมาย</p>	<p>1. มีระบบและกระบวนการ ทำงาน (Workprocess) ที่ ครอบคลุมเครือข่าย อุปทาน (Supply network) ด้านการบริหาร จัดการงานบริการวิชาการ แก่ สังคม และชุมชนให้มี คุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่อย่างยั่งยืน</p> <p>1.1 งบประมาณการบริการ วิชาการ</p> <p>1.2. บุคลากรด้านการ บริการวิชาการ</p> <p>1.3. โครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>1.4. กฎระเบียบข้อบังคับ</p> <p>1.5. แผนงานการบริการ วิชาการ</p> <p>1.6. ระบบบริหารจัดการ บริการวิชาการ</p> <p>1.7. ระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้และการถ่ายทอด Best practices ฯลฯ</p>	7 ระบบ	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	7 ระบบ (ปรับปรุง)	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
			<p>2. ส่งเสริมพัฒนาองค์</p>	<p>1. จำนวนเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ บริการวิชาการ เพื่อสร้าง</p>	≥3	≥4	≥5	≥5	≥5	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			ความรู้ด้านกฎหมาย เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	ความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม (Engagement)						
			3. ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	1. จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
			4. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ชุมชนต้นแบบ	1. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ใหม่ ที่เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ที่สำคัญของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (Learning Space)	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ
			5. มีบริการตรวจสุขภาพ ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาวะที่ดี (Environment for Wellness)	1.ระบบส่งเสริมการบริการด้านสุขภาพ/สาธารณสุขเพื่อสุขภาวะที่ดี	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

### 3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่ม และรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอน เครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน
2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy)
3. มี UP Learning Space พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชน
4. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย					
รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ					
เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)	SC1 การพัฒนาตาม พันธกิจที่สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของ โครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุคดี พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต SC3 การแสวงหารายได้ และพึ่งพาตนเองอย่าง ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานรอบ แนวคิด จารีต(ศาสตร์ และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ ได้รับการยอมรับ สู่ การยกระดับ การศึกษา ยกระดับ การวิจัยและบริการ วิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 การมีบทบาทใน การเปลี่ยนแปลง ชุมชนโดยขับเคลื่อน	SA1 ความสัมพันธ์กับ ชุมชนและการเข้าถึง แหล่งชุมชนที่ ประกอบด้วยทรัพยากร ด้านวัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาและสิ่งแวดล้อม ที่เกื้อหนุนต่อการ ดำเนินการตามพันธกิจ ทุกด้านของ มหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการ ปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการ เปลี่ยนแปลง ด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม SA4 ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ เอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติในทุก พันธกิจของ มหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา	1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถี ชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบ ธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล 3.มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิง พาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)



<b>พันธกิจที่ 4</b> ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย รวบรวมศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกร สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล					
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</b> การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ <b>เป้าประสงค์</b> อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	เศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม	เป็นหนึ่งในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยา เป็นหนึ่งในเมืองแห่ง การเรียนรู้ที่เอื้อต่อการ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตาม พันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัย			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมมรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	ยุทธศาสตร์ ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย ให้ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อที่เข้าถึงง่าย เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เนื้อหาที่เข้าใจง่าย เป็นมิตร และเป็นประโยชน์ นำไปสู่การสร้างคุณค่าและการตระหนักถึงความสำคัญของการคงอยู่ของวัฒนธรรม	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
			2. พัฒนาบริหารจัดการ. ทุนทางศิลปวัฒนธรรม ผ่านการส่งเสริมจากคณะนิติศาสตร์ ที่ช่วยให้ชุมชนทราบถึงต้นทุนทางวัฒนธรรมของตนเอง และสามารถนำมาใช้บริหารจัดการ มองเห็นจุดแข็งจุดอ่อน และเห็นลู่ทางนำไปใช้ประโยชน์ได้	2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			3. พัฒนาองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise) โดยการจัด	1. จำนวนขององค์ความรู้ที่ได้รับการส่งเสริมให้ได้รับการคุ้มครองหรือสร้างความตระหนักให้แก่คนในชุมชน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
				1. จำนวนองค์ความรู้ทางด้านศิลปะวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริมสู่เชิงพาณิชย์	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			ให้มีการอบรม เพื่อ สามารถนำต้นทุนทาง วัฒนธรรมที่ชุมชนเองมี นำไปต่อยอด สามารถ สร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็น สากล และสามารถสร้าง รายได้ได้จากผลิตภัณฑ์ ดังกล่าว							

### 3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่า และการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงาน ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการ ดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกกระบวนการ มีการพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับสูง แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการ ทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ เกื้อหนุน การมุ่งสู่ การบรรลุวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐาน แห่งความร่วมมือกัน ระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภูมิภาค เพื่อการเป็นต้นแบบ ของการเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย  
ดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

#### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

#### ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจที่ต้องดำเนินการและพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย SC5 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และศิลปะวัฒนธรรมไทยสร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับ สู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์	SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และสิ่งแวดลอมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดลอม SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนา	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข 4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศ และผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

<p>พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้</p>					
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก</p>					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
		<p>แหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p> <p>วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>SA6 UNESCO</p> <p>กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่ เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	<p>5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน</p>		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
5. ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย ดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1. การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) โดยการจัดทำรายงานประเมินตนเอง(EdPEX) ครบทุกหมวดให้กรรมการนอกหน่วยงานประเมินและนำมาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	1. มีการบริหารจัดการองค์กรด้วย EdPEX และรับการประเมินปีละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	1. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพองค์กร 2. จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพระบบศิษย์เก่า	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			3. ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลภายในคณะนิติศาสตร์อย่างยั่งยืนด้วยการเข้าร่วมการประเมิน ITA และนำมาทบทวนเพื่อปรับปรุงต่อไป	1. การจัดทำขอบเขตการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างเป็นระบบ โดยการเข้าร่วมการประเมิน ITA ทุกปี	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Leading KPI	Target KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			4. พัฒนาด้านกายภาพและด้านสิ่งแวดล้อมของคณะนิติศาสตร์ตามเกณฑ์สถาบันการศึกษาสีเขียว สู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างที่ยั่งยืน	1. คณะฯ เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green)	1	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
			5. พัฒนาระบบการจัดการผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนให้เกิดการทำงานที่ให้การดำเนินงานที่ดี	1. บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและดำเนินการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			6. พัฒนาผลการปฏิบัติงาน (PERFORMANCE Development)	1. บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความสามารถเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบ	≥5	≥5	≥5	≥5	≥5	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			7. พัฒนาประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Development Effectiveness)	1. บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาทักษะที่สามารถนำมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรด้านต่างๆ โดยตรง	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	10 คน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร



## ส่วนที่ 4

### การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดีแต่ละฝ่าย ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวบรวมแผนปฏิบัติการประจำปีและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะนิติศาสตร์ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่าย งบประมาณที่กำหนดไว้

#### 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

##### 4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดีแถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571
- 2) คณบดีสั่งการมอบหมายหน้าที่รองคณบดีแต่ละฝ่าย และผู้ช่วยคณบดี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

##### 4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

- 1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น ตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่รองคณบดีที่กำกับดูแล ผู้ช่วยคณบดี สำนักงานคณะฯ
- 2) จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีองค์ประกอบเป็นฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิชาการ ฝ่ายคุณภาพนิสิต งานวิจัยและบริการวิชาการ งานคลินิกกฎหมาย

#### 4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

ฝ่ายบริหารคณะนิติศาสตร์ ติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

ฝ่ายบริหารโดยงานแผนงานคณะนิติศาสตร์ ได้มีการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอคณบดี เพื่อพิจารณาและถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้แก่แต่ละฝ่าย/งาน เพื่อทราบ ผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะฯ พร้อมมอบหมายให้แก่แต่ละฝ่าย/งาน พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ ให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานคณะนิติศาสตร์ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและ แนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป และรายงานต่อทางมหาวิทยาลัยต่อไป

#### 4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

ได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) เพื่อตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะฯ

#### 4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

### 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

#### 4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้กองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกลำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งผู้บริหารระดับ มหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

#### 4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อคณะฯ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 1 ครั้ง

### 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

#### 4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยจะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการขาดผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม

ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

#### 4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด